

Priročnik celostne grafične podobe logotipa videa TV ZGNL

Začne veljati s 1. 2. 2021.

Pripravil: Bojan Mord
Pregledala: Mateja Lunar Jemec

Izhodišče za logotip videa TV ZGNL izhaja iz celostne grafične podobe Zavoda za gluhe in naglušne Ljubljana z dne 1. 9. 2013.

Spodaj je prikazan minimalen prazen prostor okoli logotipa videa TV ZGNL.



Osnovni logotip videa TV ZGNL ima podlago 100-% beline.

Zaželjena uporaba logotipa videa TV ZGNL, s podlago prosojne 60-% beline.



TV ZGNL 100 %



TV ZGNL 60 %

Pozicioniranje logotipa videa TV ZGNL na video formatu je 16:9.



Levo pozicioniranje



Desno pozicioniranje

V primeru, da logotip videa TV ZGNL ni mogoče vgraditi med celotnim predvajanjem posnetka, se logotip videa TV ZGNL uporabi pri začetni in odjavni grafiki v 100-% belini.



Primeri postavitve podnapisov

Zaželeno je, da je podlaga podnapisov podložena v celoti od leve proti desni. Podlaga je lahko črna 100-% ali prosojna črna 70-%.

Tipografija: osnovni Arial, bela barva.



Simulacija: video format 16:9



POMEMBNO

Postavitev tolmača znakovnega jezika, mora biti v enakem razmerju, kot je višina video posnetka. Tolmač znakovnega jezika je vedno v svojem »okvirčku« in svojem polnem nevtralnem ozadju (siva, črna, svetlo modra). Paziti moramo, da je v ustreznem kontrastu med tolmačem znakovnega jezika in ozadjem.

OBJAVE NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

Video vsebine, ki se bodo objavljale na Facebooku, Instagramu in podobnih družbenih omrežjih, se morajo posneti v vodoravni legi v formatu 16:9.

16:9 PRAVILNO



9:16 NAPAČNO

